



Strategisch Meerjarenplan HVRB

2019 - 2022

Inhoud

1. Inleiding.....	4
2. Trends in verenigingsland	5
3. Trends in de eigen vereniging	6
4. Ontwikkelingen bij Ketenpartners.....	7
Gemeente.....	7
VRH	7
Politie	7
De Burger	7
Media	8
Reddingbrigade Nederland	8
Sponsors en donateurs	8
5. Wie willen we zijn: Missie, visie en merkbeloofte.....	8
Missie	9
Visie.....	9
Merkbeloofte.....	9
6. Strategie: Strand centraal.	10
7 Strandveiligheid.....	11
Groei	11
Flexpool.....	11
Bewaking buiten onze kernopdracht.....	11
Innovatief bewaken	12
Alarmploeg.....	12
RIB.....	12
8. Opleiding	13
Strandopleidingen	13
EHBO	13
Zwembad.....	14
OVD.....	15
9. Operationele ondersteuning	16
Eenheid van beheer materialen	16
Vervanging materialen.....	16
Posthuizen.....	17
Kleding	17
Bot team.....	17
Evenementen	17

Kinderopvang	18
Regionale voorziening reddingbrigades Haaglanden	18
10 Verenigingsleven	19
Sport en ontspanning Jeugd.....	19
Sport en ontspanning volwassenen.....	20
Praathuis	21
Zuiderparkloods.....	21
11 Communicatie/PR.....	22
Taakverdeling Communicatie Commissie	22
Communicatiedoelstellingen.....	22
Kern storytelling/messages.....	23
Achtergrond groeinoodzaak.....	23
Relevantie Haagse Vrijwillige ReddingsBrigade.....	23
Voordelen leden	23
Voordelen donateurs	23
Voordelen sponsors.....	23
Gezaghebbend en zichtbaar	23
12 Financieel	24
13 Automatisering.....	26
14 Organisatie	27
Verhouding bestuur/ALV/kader	27
Schaduwteam.....	27
Adviesrol	27

1. Inleiding

De HVRB bestaat dit jaar 104 jaar. Nog steeds wordt de HVRB geroemd en gewaardeerd om haar professionaliteit, vakbekwaamheid en betrouwbaarheid. Dat is niet altijd even makkelijk in een snel veranderende wereld. Onze opdrachtgever, de VRH, Veiligheids Regio Haaglanden, ziet zich geconfronteerd met plannen van de gemeente om het strand intensiever te gebruiken. Tegelijkertijd is er niet meer geld beschikbaar en zien we druk op ons bestand met beschikbare strandleden.

Voor de komende drie jaar is onze opdracht zeker gesteld. Dat geeft tijd en ruimte om te gaan werken aan de HVRB 3.0. Ook in de toekomst wil de HVRB haar hoogwaardige product blijven leveren en daardoor een belangrijke bijdrage leveren aan de maatschappij. Want zonder functie op het strand is de HVRB niet meer levensvatbaar.

Daartoe is dit plan opgesteld: een plan dat verder gaat dan een visie op strandveiligheid, maar ingaat op alle aspecten die de vereniging moeten helpen aan het behoud van haar ziel en met een imago waar nog meer mensen bij willen horen.

2. Trends in verenigingsland

De wereld om ons heen verandert razendsnel. Bij veel verenigingen is sprake van herbezinning op kerntaken en doorontwikkeling op inhoud. Men kijkt naar onderlinge samenwerking en alternatieve organisatiemodellen. Burgers zijn mondiger, dus leden ook. Verenigingen hebben het steeds moeilijker om maatschappelijk relevant te zijn. Ledenaantallen staan onder druk.

Verenigingen die een succesvolle transformatie hebben ondergaan kenmerken zich door pro-activiteit. De vereniging 3.0 reageert snel op relevante ontwikkelingen in haar omgeving en biedt regelmatig leden het podium om het "verhaal" te vertellen. De succesvolle verenigingen kenmerken zich door actief participerende leden in plaats van alleen consumerende leden.

Nieuwe verenigingen lopen voorop. Ze stimuleren en faciliteren vernieuwing. De vereniging 3.0 is zichtbaar. Zo werken die verenigingen aan hun autoriteit en tonen hun maatschappelijke relevantie aan. De vereniging 3.0 communiceert actief met haar leden en de stakeholders (en burgers) en gebruikt daarbij moderne communicatie tools.

3. Trends in de eigen vereniging

Kijken we naar binnen dan zien we de volgende mutaties in ons eigen ledenbestand per ultimo van het betreffende jaar:

	2016	2017	2018
Junior leden	145	141	126
Senior leden	243	251	266
Donateurs	64	65	65
Ereleden	5	6	6

We zien een groeiend aantal seniorleden (als gevolg van de wervingscampagnes) en een afnemend aantal juniors (door herinvoering van het schoolzwemmen). Het is zaak om te blijven werven, zowel op senior- als jeugdleden. Het bestuur zal eens per kwartaal de aantallen monitoren in de bestuursvergadering.

Er zijn in 2018 126 lifeguards actief geweest. Een verhoging van 9 ten opzichte van 2017.

4. Ontwikkelingen bij Ketenpartners

Gemeente

De rode draad In de meest recente strandnotitie van de gemeente Den Haag gaat uit van het principe dat het strand voor iedereen het hele jaar en gedurende de hele week toegankelijk moet zijn voor haar burgers. Er moet het hele jaar meer ruimte komen voor ondernemers en evenementen.

Het coalitieakkoord doet er nog een schepje bovenop. Prioriteit is "het ontwikkelen van Scheveningen en Kijkduin als vierseizoenenbadplaatsen, beide met behoud van hun eigen karakter, zal bijdragen aan de werkgelegenheid. Op basis van de evaluatie wordt gekeken of meer jaarrond strandexploitaties zinvol zijn.

Dit beleid zal zorgen voor meer en intensiever gebruik van het strand door verschillende doelgroepen.

Contacten bij de gemeente en politieke instanties zijn er niet of nauwelijks. Onze burgemeester is de beschermvrouw van de HVRB maar is tot op heden nog niet gestrikt voor een bezoek. Bestuur zal hier een actieplan voor opstellen om de banden te versterken.

Veiligheidsregio Haaglanden

Onder druk van het gemeentelijk beleid tot intensievere benutting van het strand is de relatie met de VRH in 2017/2018 verder geprofessionaliseerd en vastgelegd in een nieuwe Dienstverleningsovereenkomst (DVO) voor (minimaal) 3 jaar. Het DVO gaat uit van een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor de strandbewaking. In gezamenlijkheid is er gewerkt aan uitbreiding van het aantal beschikbare lifeguards en een flexibele schil aan brandweerlieden die de gaten kunnen opvullen en het strandseizoen desgewenst kunnen verlengen. Inzet is risico gestuurd: dat geeft invulling aan de strategie om het strand flexibel, doelgericht en efficiënt te kunnen bewaken.

De relatie met de VRH is goed, zowel op operationeel/tactisch niveau als op bestuurlijk niveau. Tijdige beleidsmatige betrokkenheid bij het totale strandbewakingsdossier blijft wel aandachtspunt.

Politie

De veiligheid van onze eigen mensen vinden we van groot belang. Hulpverleners zien zich steeds vaker geconfronteerd met bedreiging en agressie. Aanwezigheid van de politie geeft een veilig gevoel en voorkomt calamiteiten. De HVRB heeft haar teleurstelling dan ook uitgesproken richting de politie en VRH, dat men van plan is zich terug te trekken van het strand. Inmiddels is duidelijk, dat er toch politiestations zijn en dat deze op drukke dagen worden bemand. Dat is fijn, maar nog liever zien wij (zeker in de weekenden en DDWD) vaste bemensing op de politiestations die ons kennen, die goed bereikbaar zijn en bekend zijn met ons werk en daarop aanvullen.

De Burger

De HVRB is een sterk merk in de regio. Velen zullen het merk ook herkennen, ook al is er soms verwarring met de KNRM. Burgers weten wat we doen, weten ons te vinden bij calamiteiten en hebben daar respect voor. Het bevreedt burgers eerder als we niet op het strand zijn.

Dat is ook meteen de keerzijde. Het verwachtingspatroon is hoog, wat de HVRB met haar vrijwilligers qua bezetting niet altijd waar kan of hoeft te maken. Voor het positief beïnvloeden van de publieke opinie is het van belang dat we ons bereik vergroten en maatschappelijke relevantie duidelijk maken.

Media

De laatste jaren weten de media ons uitstekend te vinden. Regionaal, maar steeds vaker ook landelijk. Vooral in het seizoen, maar ook tijdens de wervingscampagne hebben we steun gekregen vanuit de pers. Het strand en het werk van de HVRB spreken tot de verbeelding. Soms is de aanleiding (reddingen) niet positief, maar via de mediacontacten die de HVRB heeft kan gewerkt worden aan het vergroten van zichtbaarheid en bereik voor de HVRB.

Reddingbrigade Nederland

De verhoudingen met reddingsbrigade nederland zijn goed. RN biedt regelmatig de helpende hand en weet ons ook uitstekend te vinden (voor bv een bestuursvergadering of de kick off van de polsbandjescampagne). Dat juichen we toe en binnen ons vermogen willen we dat voortzetten.

Waar we veel kansen zien is het inspelen op grote evenementen die op Scheveningen plaatsvinden (Nieuwjaarsduik, Red Bull Knock out, Vuurwerkfestival etc). Op die momenten zijn er veel mensen op de been, en zeker als de HVRB een bewakingstaak heeft, ontplooi wij wervingsactiviteiten. Dat kan echter nog veel krachtiger en tevens in landelijk perspectief. Bezoekers komen ook uit het hele land. Een gezamenlijke aanpak leidt tot professionalisering en een beter resultaat voor de HVRB en RN.

Sponsors en donateurs

De HVRB kent geen sponsors en een beperkt aantal donateurs. Het eerste is verklaarbaar. De HVRB kent onvoldoende middelen en bereik om sponsors exposure te bieden. Vanuit dat oogpunt bezien lijkt het zinvoller om de pijlen te richten op zowel zakelijke als prive donateurs. Die ons willen helpen om de verenigingsdoelstellingen waar te maken. Die activiteiten mogelijk maken binnen het verenigingsleven. Die ons helpen om campagnes te voeren.

5. Wie willen we zijn: Missie, visie en merkbeloofte

Missie

De HVRB spant zich met al haar ter beschikking staande middelen in voor het voorkomen en bestrijden van de verdrinkingsdood in Nederland

Visie

- De HVRB wil dat in Den Haag alle mensen goed kunnen zwemmen en dat bezoekers van de stranden preventief zijn voorgelicht over de risico's van water en hoe ze die kunnen beperken.
- Bij ongevallen of rampen wordt adequate hulp verleend door reddingsbrigades en partners in de waterhulpverlening.
- Mensen kunnen leren om zichzelf en anderen te redden en zijn bereid om zich vrijwillig in te zetten voor de waterveiligheid van anderen. Zij worden daarin met zorg ondersteund.
- De gemeente Den Haag/ VRH is actief betrokken en geeft steun aan de activiteiten van de HVRB, door deze te waarderen, helpen faciliteren en mee te financieren.
- De HVRB is toonaangevend en innovatief op het gebied van waterhulpverlening. Zij beschikt over kennis, deelt en verrijkt die, om waterongevallen en verdrinking zoveel mogelijk te voorkomen.

Merkbeloofte

De HVRB laat recreanten van het Haagsche zwemwater genieten.

6.Strategie: Strand centraal.

Het strand is de kern van ons bestaan. Zonder (onze opdracht op) het strand is er geen vereniging. Het strand verbindt ons met elkaar en met de maatschappij. Door onze jarenlange expertise zijn we een betrouwbare partner voor overheidsinstanties.

Alles wat de vereniging doet, organiseert en produceert staat ten dienste van een zo optimaal mogelijk eindproduct, nl onze bewakingstaak. Kwaliteit is ons onderscheidend vermogen. De democratische vereniging bewaakt en beschermt de kwaliteit van de strandbewaking. Vanuit de kwaliteit is er ruimte voor vernieuwing en innovatie. Daarmee loopt de vereniging voorop en zal nog meer gezien worden als autoriteit op haar werk gebied.

De HVRB focust zich op haar kerntaak, het redden van drenkelingen en het voorkomen van de verdrinkingsdood. Het strand, tot 100 meter uit de kust, is ons werkterrein. We richten ons op de badgast en niet op de kite surfer of boten. Maar waar onze hulp gewenst is zullen we die natuurlijk verlenen.

Activiteiten die we organiseren (bv zwembad, het bewaken van evenementen, verenigingsleven) dienen bij te dragen aan de strategie. En een stevig en betrokken verenigingskader faciliteert de leden bij het realiseren van de strategische doelen.

De HVRB zet de komende jaren in op *kwalitatieve* en *kwantitatieve* groei:

- kwantitatief: ledenwinning en ledenbehoud
 - minimaal 500 leden
 - waarvan 200 actief op het strand
 - en minimaal 100 leden die buiten stranduren actief zijn voor de vereniging
 - binden van 10 zakelijke en 100 privde donateurs

- kwalitatief: innovatie en professionalisering, met behoud van verenigingskarakter
 - de HVRB innoveert voortdurend
 - de HVRB professionaliseert haar kader en dienstverlening
 - naambekendheid en maatschappelijke relevantie neemt toe
 - de HVRB onderhoudt actief het familiale karakter van de vereniging en maakt plezier

7 Strandveiligheid

Zoals eerder beschreven heeft de Gemeente Den Haag grote ambities met en op het strand. Een vierseizoenenstrand, die zoals benoemd in de strandnota 2017 – 2022, het gehele jaar aantrekkelijk moet zijn voor bezoekers en evenementen. Momenteel bevinden we ons al in een pilotfase waarin bijvoorbeeld strandtenten met een permanente bebouwing het hele seizoen kunnen blijven staan.

Naast deze ambitie van de Gemeente zijn er nog andere factoren die veel van de HVRB vragen. We merken dat de seizoenen verschuiven waardoor we vaker buiten onze reguliere bewakingsperiode mooi weer hebben. Daarnaast zien we veranderend strandbezoek. Mensen komen vaker na hun werk, of werken 'thuis', naar het strand, wat resulteert in volle stranden na onze reguliere bewakingstijden. Helaas constateren we ook dat steeds vaker strandbezoekers slecht of helemaal niet kunnen zwemmen. Vaak zijn die mensen van niet westerse afkomst die op rustige dagen toch voor grote problemen kunnen zorgen, zelfs op een goed bewaakt strand.

Groei

Als we willen meegaan met de ambities van de Gemeente zullen we moeten kijken naar groei. Want met alleen onze huidige basis aan strandleden kunnen we niet voldoen aan verwachtingen van de Gemeente. We kunnen hierbij twee kanten op. Of we blijven bij de basisopdracht (weekenden vanaf 1 mei – 31 augustus en DDWD in de vakantie) en laten de rest door VRH-flexpool/anderen doen. Of we gaan (nadat de basis op orde is) kijken naar mogelijkheden om meer te kunnen doen buiten ons reguliere seizoen.

Om als HVRB aan al deze uitdagingen te kunnen voldoen moeten we in ieder geval een stevige basis hebben. Het speerpunt blijft om als vereniging zelf de bewaking te kunnen faciliteren, in ieder geval tijdens het reguliere bewakingsseizoen. Een stevige basis maakt ons een nog betrouwbaarder partner van de VRH.

Het inzetprotocol heeft dit jaar al voor meer risico gestuurde inzet gezorgd. De HVRB gaat onderzoeken of we dit protocol kunnen uitbreiden om bijvoorbeeld ook avonden (bij mooi weer) voor een bezetting kunnen zorgen. Tevens wordt gekeken of het nog noodzakelijk is dat een gehele bewakingsploeg om 10 uur begint.

Flexpool

Momenteel bestaat er een flexpool die bestaat uit VRH personeel (18), die de HVRB ondersteunt bij gaten in het rooster. In een ideale situatie is dat niet nodig en draait men additioneel mee om vliegreuen te maken met het oog op inzet buiten de basisopdracht van de HVRB. Bijvoorbeeld op dagen buiten het reguliere seizoen, waarin onze strandwachters alweer aan het studeren/werken zijn.

Bewaking buiten onze kernopdracht

We moeten wel constateren dat het seizoen langzaam te lang wordt om louter door vrijwilligers te laten draaien. Daarnaast wordt er steeds meer gevraagd van de kader functies waar al een hoge druk op ligt. De HVRB gelooft in de kracht van de vereniging, in het merk, de autoriteit en kwaliteit van het product. Zonder de vereniging wordt strandbewaking voor de gemeente Den Haag een lastige en dure aangelegenheid.

De HVRB pleit al langer voor versterking van het kader. Vorig jaar is daarvoor door het bestuur, met ondersteuning van Reddingsbrigade Nederland, een visie geschreven waarin verschillende scenario's zijn uitgewerkt over betaalde krachten. Medewerkers die zich bezig kunnen houden met algemene coördinatietaken, campagnes, rooster, evenementen, coördinatie opleidingen etc. Maar er valt ook

zeker te denken aan betaalde lifeguards/schippers/chauffeurs die de basis kunnen vormen van het DDWD rooster. De focus hierbij blijft op flexibel, doelgericht en efficiënte strandbewaking. Uitgangspunt blijft om dit te doen met eigen mensen. Deze visie is ongewijzigd. Het bestuur gaat onderzoeken hoe hier verder vorm aan gegeven kan worden.

Innovatief bewaken

De HVRB moet blijven experimenteren met innovatieve middelen om optimaal te kunnen bewaken, kwaliteit te leveren en voorop te blijven lopen. Voorbeelden hiervan zijn camera's op vaste punten, drones en track & trace systemen op de voertuigen. Hierover later meer.

Met de VRH wordt momenteel ook gewerkt aan een voorspellingsmodel voor bezetting van de posten. Zo wordt geprobeerd ver vooruit betrouwbare voorspellingen te doen over de bewakingsbehoefte voor bepaalde dagen.

Verder heeft de VRH het NIVZ opdracht gegeven om te adviseren hoe het beste de strook van 11 km strand waar wij ons werk doen, het beste bewaakt kan worden. Uit dit onafhankelijke advies komen aanbevelingen t.a.v. (het aantal) posten. De HVRB volgt dit nauwgezet, is betrokken en kan hierop input geven.

Alarmploeg

Momenteel heeft de HVRB geen alarmploeg voor operationele inzet op het strand. Dit komt voornamelijk door de grootte van de stad en de spreiding van woonlocaties van de leden. Hierdoor is het voor veel actieve strandwachters onmogelijk om binnen een kort tijdbestek op het strand te kunnen zijn. Op termijn wordt een onderzoek verricht waarin we in kaart brengen hoeveel mensen qua afstand van het strand en werk in staat zouden kunnen zijn om deel te nemen aan een operationele alarmploeg.

RIB

Wel heeft de HVRB sinds een aantal jaar een RIB-team dat aangesloten is bij de Nationale Reddingsvloot (NRV). Dit team heeft een opkomsttijd van 24 uur, binnen 48 uur inzetbaar voor inzetten door het hele land bij bijvoorbeeld bij overstromingen. Dit team heeft de zuiderparkloods als uitvalbasis en traint iedere winter om vakbekwaam te blijven; het is namelijk significant anders werken dan onze inzet op het strand.

8. Opleiding

Om aan de doelstelling van 200 strandleden in 2022 te kunnen voldoen zullen er de komende 3 jaar veel nieuwe leden geworven moeten worden. Vertrekpunt is de huidige situatie met ca 125 strandleden die ca 80 uur draaien per seizoen.

Strandopleidingen

Het opleiden van 25 nieuwe strandleden per jaar is wel ongeveer het maximaal haalbare voor de diverse leden die belast zijn met het begeleiden en opleiden van deze nieuwe leden. Hierbij komen ook nog het doorontwikkelen van onze huidige leden voor (senior) Lifeguard, schipper, piloot of (ATV) chauffeur.

Om al deze mensen op te leiden moet er gekeken worden naar een aangepaste of andere opleidingsstructuur van leden en het opleiden van voldoende instructeurs en (vaar- en rij) opleiders om aan deze vraag tegemoet te komen.

De pilot opleiding Versnelde (junior) Lifeguard, waarbij er voor het doordeweeks draaien examen (junior) Lifeguard gedaan wordt, zal de komende jaren verder geëvalueerd en uitgebreid worden. Het voordeel van deze methode is een snelle inzetbaarheid van volwassen leden tijdens het ddwd. Het in 1 jaar doen van het Lifeguard examen aan het einde van het seizoen wordt als positief ervaren en zal de komende jaren gecontinueerd worden voor volwassen leden die hiervoor de juiste inzet, motivatie en competenties hebben.

Tijdens het strandseizoen, en dan met name tijdens het doordeweeks draaien, is er geregeld een tekort aan chauffeurs, schippers en/of piloten. Dit zijn vaak werkende leden die geen weken vrij zijn in de schoolvakanties. De nieuwe ddwd contracten spelen hier op in door ook contracten voor 3 dagen aan te bieden, dit trekt sommige leden over de welbekende streep. Het tekort aan chauffeurs wordt gedeeltelijk opgevangen door Lifeguards op te leiden tot ATV chauffeur. Hiermee patrouilleren ze en krijgen ze alvast ervaring in het rijden op het strand. De opleiding tot Lifeguard chauffeur verloopt hierdoor wellicht sneller.

De komende jaren zal er gekeken worden of we de opleiding tot chauffeur, schipper en piloot loskoppelen van het senior diploma, welke tot op vandaag bij de HVRB een vereiste is om schipper, piloot of chauffeur te worden. Voor de bond is Lifeguard beach voldoende om deze diploma's te behalen. Deze voor de HVRB ingrijpende stappen zullen als een pilot starten voor seizoen 2019. Tevens zal de voorjaarsopleiding (chauffeur, schipper, piloot) gestart worden om gedurende de weekenden in april en mei alvast een deel van de leden op te leiden, zodat er mogelijk voor het doordeweeks draaien extra examen gedaan kan worden en ze dit seizoen nog ingezet kunnen worden.

Om de jeugd van 10-14 jaar meer bij het strandwerk te betrekken is het plan om strand zwemlessen aan te bieden aan onze jeugdleden Junior Redder en Zwemmend Redder. Deze strandzwemlessen zullen op een post gegeven worden tijdens de zomervakantie in plaats van de zwemlessen in het zwembad. Ook het Lifesaver beach voor 14 jarigen krijgt de komende jaren meer aandacht om juist deze groep alvast warm te maken voor het strandwerk.

EHBO

Onze strandleden moeten jaarlijks opgeleid worden voor hun EHBO diploma, dan wel hun herhalingslessen moeten volgen om competent te blijven.

Op dit moment zijn er 2 groepen Kinder EHBO welke vermoedelijk ook in de toekomst in deze orde van grote zullen blijven. Afgelopen seizoen waren er 10 groepen herhalingslessen, welke in de

toekomst zullen toenemen naar ongeveer 13-14 groepen van max 15 personen. Afhankelijk van de jaarlijkse aanwas van nieuwe en huidige jeugdleden zullen er 2 a 3 groepen beginners EHBO starten. Concreet betekend dat een toename van max 75 leden in 3 jaar (2+10+2 groepen x 15 personen = 210 leden in 2018 naar 2+14+3 groepen x 15 personen = 285 leden in 2022) die opgeleid dan wel competent gehouden moeten worden volgens de eisen van het Oranje (of Rode) Kruis.

Om aan deze toenemende vraag te kunnen voldoen moeten er voldoende gediplomeerde EHBO-instructeurs zijn, dan wel opgeleid worden, om ook het verloop van de instructeurs op te kunnen vangen. De komende 3 jaar zullen er dan ook nog 3 EHBO-instructeurs bij moeten komen om de toenemende vraag naar cursussen op te kunnen vullen.

Met nieuwe materialen, inzichten en praktische casussen proberen we de lessen meer diepgang te geven en een betere toepasbaarheid van de EHBO in de praktijk.

Zwembad

De zwemlessen in het zwembad dragen op twee manieren bij aan het halen van de verenigingsdoelstellingen. Zwemlessen leveren een bijdrage aan het voorkomen van de verdrinkingsdood en we maken jongeren enthousiast voor het werk van de HVRB.

Tijdens het eerste lesuur (van 19.15 tot 20.00 uur) wordt er lesgegeven aan kinderen voor het ZwemABC waarvoor de HVRB gelicenseerd is en aan kinderen die zwemmen voor hun Junior Redder diploma tot 10 jaar. Hoewel de banen vrij goed gevuld zijn is het belangrijk om te zorgen voor voldoende aanwas van nieuwe kinderen en het feit dat we de officiële licentie hebben hiervoor te benutten. Ook de doorstroom van jeugd na hun ZwemABC naar de reddingsbrigade brevetten kan meer gestimuleerd worden.

De behoefte van ouders om de voorderingen van hun kind te kunnen volgen, zorgt ervoor dat we Zwemscore (een digitaal leerlingvolgsysteem) ook open gaan zetten voor ouders. Hiervoor zullen nog een aantal aanpassingen gemaakt moeten worden voordat dit live kan gaan. Hiermee wordt het communiceren met de (ouders van) leerlingen een stuk makkelijker, accurater en sneller. Dit systeem gaat in de nabije toekomst voor alle jeugdleden tot 15 jaar, in het 1e en 2e lesuur, gelden.

Het tweede lesuur (van 20.00 tot 20.45 uur) is voor de jeugd van 10 tot 15 jaar en wordt gebruikt om op te leiden voor de diploma Junior Redder 4 en Zwemmend Redder. Deze groep jeugdigen zijn onze toekomstige strandleden en moeten behouden worden tot ze de leeftijd van 14 jaar (Lifesaver beach) of 15 jaar hebben. Om deze jeugdleden alvast warm te maken voor het strandwerk willen we komend strandseizoen starten met strandzwemlessen. Uitbreiding van deze groep in de leeftijd van 10 tot 15 jaar met ongeveer 20 nieuwe leden zou wenselijk zijn binnen nu en 3 jaar.

Het senioren uur wordt momenteel bezet door de opleiding Lifesaver 1 t/m 3, conditie zwemmen en voorbereidend zwemmen. Doordat de aanwas van nieuwe seniorleden gedurende het winterseizoen toeneemt ligt er veel druk op het aantal banen in het 3e uur. Het conditieswemmen moet op sommige momenten uitwijken naar een ander tijdstip zoals het 4e uur, omdat er anders geen ruimte is om alle leden voor hun diploma's op te leiden. Uitgaande van een jaarlijks nieuwe aanwas van ongeveer 20 leden (de huidige jeugdleden niet meegerekend) is er veel watercapaciteit en instructie nodig om deze mensen op te leiden en klaar te stomen voor het volgende strandseizoen.

Het vrij zwemmen uur (21.30 tot 22.15 uur) wordt veelal gebruikt om te socializen in het tussenbad en voor een enkele banenzwemmer. In het diepe bad zijn nog zeker 3 banen ongebruikt, die voor diverse zaken gebruikt kunnen worden als Lifesaving, oefenen met een rescueboard of clinics van andere watersporten.

Om een toenemend aantal (jeugd)leden op te leiden voor het ZwemABC en de reddingsbrigade brevetten moeten er meer gediplomeerde instructeurs geworven dan wel opgeleid worden om met name het elementair zwemmen te geven. Het werven van instructeurs, zeker 5, zou oa. kunnen door het benaderen van Reddingsbrigade Nederland, ROC Mondriaan Sport en Bewegen, de HALO, Den Haag Doet of via social media.

OVD

Binnen de Regionale Voorzieningen Reddingsbrigades (RVR) en de HVRB is er behoefte aan officieel opgeleide Officieren van Dienst die tijdens een multidisciplinaire hulpverlening of tijdens de inzet van de rampencolonne met de OvD's van andere disciplines, op gelijkwaardig niveau, kunnen overleggen.

In de komende 3 jaar zullen er binnen de HVRB ongeveer 4-5 leden voor deze niveau 5 functie van OvD opgeleid worden door Reddingsbrigade Nederland. Deze opleiding zal in 2019 aangeboden worden aan de OC en aan een vooraf aangedragen postcommandant.

Ontwikkeling kaderleden

Om het kader van de HVRB zo goed mogelijk te begeleiden en op te leiden wil het bestuur gesprekken met de kaderleden voeren om zo een duidelijk beeld te krijgen van de behoeftes die er zijn om de kaderfuncties nog beter uit te kunnen voeren en een persoonlijk ontwikkelplan op te stellen.

9. Operationele ondersteuning

Om alle ambities ten aanzien van de strandbewaking waar te kunnen maken is een gestroomlijnde operationele ondersteuning van groot belang. Onder deze portefeuille vallen materiaal, kleding, Bot team, posthuizen, evenementen en kinderopvang.

Eenheid van beheer materialen

Voor een optimale serviceverlening aan de strandleden is planning, overzicht en communicatie gevraagd. Door verschillende oorzaken loopt dat niet altijd gesmeerd. Vaak lopen lijnen door elkaar, ontstaat er onduidelijkheid en worden materialen aangetroffen met schades. Daarmee loopt onze inzet gevaar.

Het materiaalbeheer kunnen we verdelen in twee hoofdmoten

- 1 Beheer van materiaal wat eigendom is van de VRH. De huidige materiaal commissie is hier verantwoordelijk voor, hetgeen een intensieve taak is.
- 2 Materiaal wat eigendom is van de vereniging. De verenigingsmaterialen vallen onder de commissies waar de materialen het meest voor gebruikt worden (bv Verenigingsleven), echter deze commissies zijn meer gebruikers dan beheerders. Materialen worden niet zo beheerd, gebreken worden niet gemeld en het is soms niet duidelijk waar deze spullen zijn en wie actie onderneemt voor onderhoud en schades.

De HVRB is bezig het materiaal beheersplan onder de loep te nemen. We willen het beheer structureren en het materiaal inventariseren.

Eenieder, dus ook de VRH die (buiten het seizoen en buiten de geldende afspraken) materialen nodig heeft meldt zich bij de betreffende materiaal coördinator en deze regelt dat de materialen verstrekt worden en is verantwoordelijk dat de materialen in goede staat blijven.

Degene die materialen gebruiken zetten deze, in overleg met betreffende coördinatoren, in goede staat terug. Bij eventuele gebreken en schade wordt schriftelijke melding gemaakt bij de materiaal commissaris en het betrokken bestuurslid. Bij grote schade dient er een schade rapport gemaakt te worden.

De materiaalcommissie gaat werken met een globale jaarplanning waarin alle activiteiten van de materiaalcommissie staan, zodat op het juiste moment alles inzetbaar is voor het begin van het seizoen. In deze planning kunnen ook de grote evenementen opgenomen worden die veel materiaal vergen. Dit geldt overigens ook voor de EHBO. Ook hier zal gestructureerder en planmatiger gewerkt moeten worden en zal er meer vastgelegd moeten worden, zodat niemand meer misgrijpt.

Ook het communicatieprotocol met de VRH wordt opnieuw bekeken in samenwerking met de materiaal commissie. Het materiaal is natuurlijk niet van ons, maar van ons wordt wel adequaat en zorgvuldig beheer gevraagd. Door onduidelijkheid wie met wie praat ontstaat er wel eens ruis. Die wil de HVRB wegnemen.

Vervanging materialen

De materiaalcommissie kijkt voortdurend naar de benodigde upgrades voor materiaal. Voor komend jaar staat de vervanging van de motoren van de RIB boten op stapel en de vervanging van de waterscooters/RWC. Voor de waterscooters en motoren zal een werkgroep zich gaan bezig houden met het begeleiden en onderzoeken wat het best geschikt en aanvaardbaar is voor de HVRB, op basis van een plan van eisen en wensen.

Posthuizen

Indachtig de bewakingsbehoefte (2 posten vast, 2 variabel en idealiter nog 1 variabel) wordt er samen met VRH en Gemeente gewerkt aan de vervanging van de huidige posthuizen. Daarbij wordt ook gekeken naar vaste bebouwing en multidisciplinair gebruik. De vervanging van de huidige posten moet uiterlijk 2022 gerealiseerd zijn.

Voor de posthuizen zal een werkgroep zich gaan bezig houden met het begeleiden en onderzoeken wat het best geschikt en aanvaardbaar is voor de HVRB o.b.v. een inventarisatie van eisen en wensen.

Komend jaar al zal het verzoek aan de VRH zijn om de posten eerder klaar te hebben, zodat we bij onverwachte mooie dagen in het vroege voorjaar al preventief zouden kunnen gaan opereren vanuit de posten.

Kleding

In de planning zal ook de deadline voor kleding worden opgenomen. De coördinator moet tijdig weten voor hoeveel personen kleding besteld moet worden en welke maten. Dit geldt zowel voor eigen leden als de Flexpool van de brandweer. Er wordt gekeken naar uniforme petjes en ook andere broeken worden onderzocht.

Bot team

Met het Bot team zijn afspraken gemaakt over de kaders waarbinnen het BOT team zich beweegt en waar de grenzen liggen. Daarover dient de vereniging te worden geïnformeerd. Het BOT team heeft bewezen goed te functioneren. Desalniettemin zal het BOT team ook naar andere leden meer bekendheid moeten krijgen. In 2019 staat er weer een bijscholing op de planning. Het team is zelfsturend en wordt ook door de individuele leden als prettig en nuttig ervaren.

Evenementen

Er wordt vaak beroep gedaan op de HVRB bij het bewaken van events. Ook daar wil de HVRB in focussen ter bescherming van de inzet van onze mensen en het werken aan de basis voorziening. Er zijn grofweg 4 soorten events:

- 1 Grote evenementen met landelijke en/of internationale uitstraling met watercomponent (zoals de Nieuwjaarsduik, NK kitesurfen, Volvo Ocean Race)
- 2 Kleine (lokale en regionale) evenementen met watercomponent (bv Reddingboten dag, 112 dag)
- 3 Grote Evenementen met landelijke uitstraling zonder watercomponent (zoals Red Bull Knock out, Vuurwerkfestival)
- 4 Kleine (lokale en regionale) evenementen zonder watercomponent (mountainbike classic)

De beslissing om aan een event deel te nemen is de driehoek evenementen - strandveiligheid - communicatie. Uitgangspunt is dat het aan te nemen event de HVRB wat oplevert. Dat kan zijn in geld (minimaal kostendekkend), maar ook in goodwill, naambekendheid en promotie. Van de beslissing wordt de penningmeester in kennis gesteld (tbv facturatie) met een cc aan de secretaris ten behoeve van het bestuur. Voor beslissingen geldt het volgende kader:

Categorie 1 en 3 kunnen we zonder meer verzorgen (bij de juiste deal).

Categorie 2 is te overwegen.

Categorie 4 afwijzen

Elke vergadering delen we actief de aanvragen en beslissingen. Traditionele events als Dodenherdenking en Kinderbeestenfeest zijn niet toe te wijzen aan bovenstaande indeling en wordt ieder jaar door het bestuur vastgesteld.

Strandveiligheid zorgt vervolgens voor afstemming met OC, OVD en Poco's. Communicatie zorgt voor promotie en werving, operationele ondersteuning zorgt voor mensen en middelen voor de bewaking. Voor eigen events (zoals een open dag, 112 dag) gelden dezelfde operationele afspraken.

Kinderopvang

De coördinator kinderopvang en het bestuurslid zal tijdig ingelicht moeten worden door de OC over de periode waar de kinderopvang zal worden ingezet. Deze periode zal bestaan uit vaste en uitloop perioden waar afhankelijk van de weersomstandigheden de kinderopvang buiten het reguliere rooster ingezet zou kunnen worden.

Voor de komende jaren gaan we in gesprek met de kinderopvang over uitbreiding van taken, zoals bijvoorbeeld hulp bij evenementen.

De medewerkers op de kinderopvang worden jaarlijks bijgeschoold in de speciale module kinder EHBO.

Dit jaar zullen zij ook zorg dragen dat de gegevens van zoekgeraakte / gevonden kinderen geregistreerd worden in het HVRS systeem , zodat er een eenduidige registratie plaatsvindt.

Regionale voorziening reddingbrigades Haaglanden

Bovenstaand overleg is een samenwerkingsverband via de Reddingsbrigade Nederland om binnen de reddingsbrigades van Haaglanden elkaar te helpen bij lokale evenementen, materiaal en waterongevallen bestrijding.

Onlangs is een nieuwe RVR voorzitter aangesteld die een onderzoek doet naar het herijken van de doelstellingen voor de toekomst .

10 Verenigingsleven

Het verenigingsleven speelt een cruciale rol bij ledenbehoud, ledenbinding en doorstroming. Succesvolle verenigingen bruisen, zijn actief en stralen dat uit. Bij een dergelijke vereniging wil je graag horen en haak je niet af.

De factor die ons allen verbindt is het strand. Op het strand zijn we begonnen, werken we, of willen daar graag aan de slag. Op het strand kunnen we laten zien dat de HVRB een actieve, sportieve, professionele, veilige en gezellige familie is waar iedereen met open armen wordt ontvangen. Opdracht aan de commissies is om verenigingsleven daar meer mee te verbinden.

Na het strandseizoen willen we de betrokkenheid ook houden en zien we graag de familie terug bij externe activiteiten, cursussen en tijdens de openingstijden van het praathuis en in de loods op het Zuiderpark. Met als uitgangspunt: Liever minder activiteiten maar wel van hoge kwaliteit en betrokkenheid. Voorkeur van het bestuur is verder dat de activiteiten een actief en sportief karakter hebben. Dat is wie we zijn als vereniging.

Voor het verenigingsleven herkennen we 3 doelgroepen: jeugdleden, strandleden en seniorleden. Uitgangspunt voor het verenigingsleven is dat we leden hebben die participeren, die meedoen. We zoeken geen leden die alleen maar "consumeren". Een vereniging ben je met elkaar (ook buiten het seizoen) en daar mogen we elkaar op aanspreken.

De organisatie van verenigingsleven zal daarom gaan veranderen. Naar aanleiding van een brainstorm met de leden is een constructie bedacht die de HVRB in staat stelt het verenigingsleven te revitaliseren. In dit plan worden de sport en ontspanning volwassenen samengevoegd. Zo ontstaan er 2 commissies: één voor de volwassenen en één commissie voor de jeugd.

Sport en ontspanning Jeugd

Voor de Jeugd commissie ligt een belangrijke taak bij preventie (leren zwemmen) maar vooral bij het creëren van nieuwe aanwas voor de vereniging. Een groot deel van onze jeugd leden zal komen voor hun ABC zwemdiploma's. De jeugdcommissie heeft hier samen met de instructeurs een taak in om ook de HVRB bij de kinderen tot leven te laten komen.

Daar kan de Jeugdcommissie al vroeg mee beginnen. Kinderen kunnen bij de HVRB vanaf 5 jaar op zwemles. Wanneer we ze in het voortraject meenemen naar een aantal evenementen, samen met hun vaders en moeders, kunnen we de kinderen of hun ouders enthousiasmeren voor duurzame participatie in de vereniging. Als lid of als ondersteund lid.

De Jeugd commissie blijft functioneren zoals nu. De commissie loopt goed. Deze commissie organiseert sport en ontspanningsactiviteiten binnen de vereniging voor leden van 5 tot en met 14 jaar. Er komen steeds meer jonge leden naar de jeugdactiviteiten ook omdat de commissie bestaat uit instructeurs en of ondersteunende leden uit het zwembad. Zo hebben de ouders een gezicht die ze kennen en wie ze kunnen aanspreken.

De Jeugd commissie zal zich blijven concentreren op de bestaande uitjes en evenementen maar zal ook kijken wat de markt aanbiedt en vraagt zodat we altijd vernieuwend zullen blijven. Rode draad van de activiteiten is de verbinding van zwembad met de vereniging en het strand. Vaste thema's welke zullen worden georganiseerd zijn: Het Jeugdruitje, Sinterklaas, Film/spelletjes avonden, Jeugdkamp.

Nieuwe activiteit zijn de Reddertjes strandlessen. In de zomervakantie geeft de HVRB geen lessen in zwembad, maar kunnen er Reddertjes-strandlessen worden gevolgd! Dit om de jeugdleden van onze

vereniging al van jongs af aan kennis te laten maken met het strandwerk. HVRB wil op deze manier de "kleine" leden van de vereniging al laten ervaren hoe het is om een 'echte' lifeguard te zijn.

Sport en ontspanning volwassenen

Vanaf 15 jaar krijgen het lid te maken met de Commissie sport en ontspanning (SEO) Volwassenen. De meeste (strand) leden zijn actief op het strand en na het strandseizoen zien we een deel van de leden in een winterslaap vallen. Een ander deel wil actief deelnemen aan de activiteiten die georganiseerd worden.

De SEO volwassenen organiseert en faciliteert op jaarbasis een aantal vaste en variabele activiteiten.

Activiteiten georganiseerd door het bestuur	Voor wie	Waar	Doelstelling
Nieuwjaarsreceptie	Hele vereniging Ketenpartners	Praathuis	Elkaar de Beste wensen toewensen.
Jubilarissen dag	Jubilarissen	Praathuis	De pijlers waar de vereniging al jaren op draait bedanken voor hun inzet.
Algemene leden vergadering	Leden en ouders Jeugdleden	Praathuis	Samen kijken of wij het als vereniging nog goed doen.
Coördinatoren dag	Coördinatoren, CSV	Praathuis	Bedankje aan de coördinatoren. En op een interactieve manier tegen problemen en of stellingen aankijken
Georganiseerd door verenigingsleven.	Voor wie	Waar	Doelstelling
TOM-ploeg wedstrijden	Volwassen leden en of Alle leden afhankelijk van de organisatie	Zuiderpark	Onderlinge sportieve verbondenheid
Volleybal toernooi	Volwassen leden	Strand	
Bootcamp	Volwassen leden	Zuiderpark/Strand	
Strandleiden kamp	Strandleiden	Extern	Binding eens in de 2 jaar
Zwemwedstrijden (o.a Serc)	Volwassenen		Sport
Novemberfest	Volwassen leden		Binding
Carnaval	volwassenleden		Binding

Bij al deze, voor de HVRB strategische evenementen, is het van belang dat er een pool van actief participerende leden opstaat, die dit mogelijk maken. Het bestuur gaat onderzoeken of een puntensysteem kan worden ingevoerd, analoog aan andere verenigingen, waardoor er voordelen behaald kunnen worden voor het lid.

Daarnaast zijn er ook iedere jaar variabele events mogelijk. Het bestuurslid en de coördinatoren nodigen de leden nadrukkelijk uit om ook zelf met ideeën te komen. Wanneer iemand een idee heeft deelt hij dit met de coördinator en of het bestuurslid. Zij zullen kijken wat er mogelijk is. Bij

toestemming vanuit het bestuur wordt er een plan gemaakt naar de grote van het evenement. Waar wij voor staan is dat het een gevarieerd programma wordt waarbij verenigen en sport voorop staat.

In dat kader denkt het bestuur over het faciliteren van de wedstrijd sport. De HVRB is daar nooit echt succesvol in geweest. De wedstrijd sport past evenwel bij het sportieve karakter van de vereniging en kan zorgen voor extra binding. Aan de andere kant zien we vaak talentvolle zwemmers in de jeugd, waarbij de wedstrijd sport een brug kan vormen naar het strand. Het bestuur staat open voor plannen van de leden om de wedstrijd sport nieuw leven in te blazen.

Praathuis

Naast het organiseren van evenementen zorgt de commissie ervoor dat het Praathuis geopend is op avonden dat er opleidingen en vergaderingen worden gehouden. Verenigingsleven wil er ook voor zorgen dat de overige commissies goed gefaciliteerd worden, zodat iedere commissie de locaties kan gebruiken.

Het Praathuis heeft een functionele rol (als vergader- en instructielocatie), maar ook als verbindend hart van de vereniging. En landingsplek voor verenigingsactiviteiten. Afgelopen jaar is er al gesleuteld aan het Praathuis; na de complete verbouwing moet het Praathuis "strand" uitademen. Een gezellige plek om te zijn.

Zuiderparkloods

De Zuiderpark loods is DE locatie voor sport en water activiteiten; met het terrein van HPSV als buurman en een flinke plas water voor de deur. Zij biedt ook onderdak aan de HVRB eenheid van de rampenvloot, het RIB team. Wat als voordeel heeft dat de HVRB het hele seizoen tussen september en mei zou kunnen oefenen. De loods dienst steeds vaker weer al een tweede thuis voor verenigingsactiviteiten, waardoor het bestuur gaat onderzoeken hoe en onder welke voorwaarden de loods een opknapbeurt kan krijgen.

11 Communicatie/PR

De communicatie commissie zorgt voor promotie van de vereniging, de werving van lifeguards, donateurs en draagt bij aan strandveiligheid via voorlichting(materialen) voor specifieke doelgroepen.

Taakverdeling Communicatie Commissie

- Portefeuillehouder Communicatie -> Portefeuillehouder Communicatie, Marketing en PR
- Commissielid Promotie en Werving -> Commissielid Promotie, Werving en Social Media
- Coördinator Interne Redactie -> Coördinator Interne en Externe Redactie Hoe moet ik dit zien
- Persvoorlichter

Communicatiedoelstellingen

Doelstellingen	Doelgroep	Aanpak	Middelen
Activeren strandleden [60% actief op het strand = 192 ultimo 2021]	Inactieve strandleden (195 leden > 15 jr. waarvan +/- 140 actief op het strand)	Verenigingsleven, analyse, extra ondersteuning	Strandnieuwsbrief De Tom Persoonlijk gesprek OvD's Deelname activiteiten
Nieuwe lifeguards werven [+ 120 ultimo 2021 = 40 per jaar]	15+, sportief, houdt van zwemmen en het strand, woonachtig op bereisbare afstand van de Haagse stranden Vroeger lid van de HVRB	Via via Media Events Schoolbezoek Wervingsactie Zwembaden Zwemverenigingen	Strandnieuwsbrief De Tom E-mail Website Facebook Instagram Twitter Media lokaal (persbericht) Deelname activiteiten
Preventie vermissingen en verdrinkingsdood [Gelijk blijven of daling van aantal vermissingen en verdrinkingsdoden bij toenemend aantal bezoekers periode 2018 – ultimo 2021]	Kinderen Toeristen Kite surfers	Events (06 polsbandjes camp.) Lokaal (strandopgang i.s.m. RBNL, hotels, strandtenten) Kennissuitwisseling (verbetering hulpverlening HagaZiekenhuis, Jumpteam Scheveningen) Politie	Zwemveiligheid-borden 06-polsbandjes HVRB Folder RBNL Folders (kinderen, Pools en Engels) Website Facebook Instagram Samenwerking Twitter Media lokaal en nationaal (interviews)
(Naams)bekendheid vergroten [toename aantal volgers, leden en donateurs]	Hagenaars e.o. met interesse in zwemmen op bereisbare afstand van het strand	Events (112-dag, reddingboten dag) Zwembaden Zwemverenigingen	HVRB Folder Website Facebook Instagram Twitter Media lokaal en nationaal (interviews)
Werven middelen [toename aantal donateurs van 65 naar 100 ultimo 2021]	Hagenaars e.o. met interesse in strand(veiligheid)	Events	Media lokaal Oud-leden Deelname activiteiten

Kern storytelling/messages

Achtergrond groeinoodzaak

De maatschappelijke focus op (zwem)veiligheid en de toenemende drukte op de Haagse stranden (city marketing, hittegolven) zorgen ervoor dat in toenemende mate een beroep wordt gedaan op de HVRB voor strandbewaking, maar ook tijdens evenementen (voor toezicht, EHBO en logistiek). Hiernaast behoren de lifeguards van de HVRB tot de eerstehulpverlener bij waterrampen. De toenemende vraag naar ondersteuning zorgt ervoor dat de HVRB moet blijven groeien om de strandbewakingstaak uit te voeren en verdrinkingsdoden te voorkomen.

Relevantie Haagse Vrijwillige ReddingsBrigade

De Haagse stranden zijn de meest drukbezochte stranden van Nederland. Jaarlijks verdrinken er mensen doordat zij niet kunnen zwemmen, onvoldoende zwemvaardig zijn of onvoldoende zwemconditie hebben (primair: Duitsers, Polen, kinderen). Ernstig letsel komen verder vaker bij kite surfers voor, door bijvoorbeeld rukwinden of inschattingsfouten door de onvoorspelbaarheid van de zeebodem. De lokale situatie is bepalend voor specifieke risico's zoals sterke stromingen (zandmotor) daarom is lokale kennis onmisbaar.

Voordelen leden

Werken voor de HVRB is een nuttige taak, goed voor jouw ontwikkeling als mens en professional. Je leert werken in de hulpverlening en binnen de veiligheidsketen met kinderen en mensen op de mooiste en in de zomer meest dynamische plek van Nederland: het Haagse strand. Je kunt je zoveel ontwikkelen als je zelf wilt: van lifeguard tot bijvoorbeeld senior lifeguard, chauffeur en schipper. Werkervaring bij de HVRB staat geweldig op jouw cv! Bovenal is het ook bijzonder leuk.

Voordelen donateurs

Als donateur van de HVRB draag je bij aan heldendaden: 'Doneren aan de HVRB is een heldendaad!' Ontvangst gadget, folder HVRB, periodieke nieuwsbrief, uitnodiging voor open dag.

Voordelen sponsoren

Als donateur van de HVRB draag je bij aan heldendaden: 'Sponsoren van de HVRB is een heldendaad!' Vermelding website, ontvangst gadget, folder HVRB, periodieke nieuwsbrief, uitnodiging voor open dag.

Gezaghebbend en zichtbaar

De HVRB is een toonaangevende reddingsbrigade met invloed. Kennisdeling en berichtgeving over onderzoek, trends en ontwikkelingen vanuit de HVRB heeft nieuwswaarde. De HVRB heeft een heldere visie op toekomstige koers van het reddingswerk en hanteert een proactieve aanpak voor kennisdeling en innovatie (samenwerking HagaZiekenhuis, Jumpteam Scheveningen). Ook neemt de HVRB actief deel aan belangrijke politieke, maatschappelijke en sector-gerelateerde overleggen en evenementen. De HVRB hanteert een eigentijdse aanpak zowel in middelen (position papers, video, dronebeelden, social media) als in aanpak met persvoorlichting door lifeguards, influencers en ambassadeurs (Reddingsbrigade Nederland, Omroep West, Het Klokhuis, De Telegraaf, De Volkskrant, NRC).

12 Financieel

De HVRB is een gezonde vereniging. Dat willen we zo houden. Een schuldenvrije HVRB met een gezonde eigen reserve is ook voor de komende jaren het uitgangspunt. In het verleden werd altijd zo'n € 60.000,- euro als minimale reserve aangehouden om zo aan de financiële verplichtingen te kunnen voldoen als de inkomsten een jaar tegenvallen. Wanneer het ledenaantal en het donateursaantal aanzienlijk stijgen (richting 500 en 100) dan zou de minimale reserve van een € 100.000,- aangehouden moeten gaan worden. Samen met de accountant zal bekeken moeten worden hoe de HVRB dat kan inrichten.

In de komende jaren wil de HVRB de financiële administratie soepeler en effectiever laten functioneren. Zo heeft Sportlink een mogelijkheid tot het voeren van een digitale financiële administratie. Wanneer de penningmeester gebruik gaat maken van deze mogelijkheid zou het versturen van acceptgiro's naar de leden voor het innen van de contributie niet meer nodig hoeven zijn. De medewerkers van de administratie worden hierdoor zo min mogelijk mee worden belast.

Daarnaast wordt onderzocht hoe de betalingen van facturen en declaraties anders kan verlopen dan nu. Op korte termijn verwachten de penningmeester daar geen veranderingen in te kunnen aanbrengen aangezien het accountantsbureau alle facturen en declaraties op papier ontvangt. Bij elke factuur of declaratie worden één of meerdere boeknummers ingevuld door de penningmeester voor het juist boeken van de uitgaven. Deze boeknummers worden jaarlijks gecontroleerd door de accountant.

Het is voor de vereniging niet het doel om winst te boeken met de verkoop in het praathuis. De afgelopen jaren hebben we hier quitte op gedraaid. Ook voor de komende jaren verwachten we hier zowel geen verlies/ als winst te behalen.

Jaarlijks leveren de portefeuillehouders een wensenlijstje incl. verwachte kosten aan in augustus/september bij de penningmeester. Deze lijsten worden besproken in de bestuursvergadering van september. Daar wordt een reële inschatting gemaakt van de aangevraagde activiteiten en vervolgens zal door de penningmeester en de administrateur een begroting worden opgesteld voor het komende jaar.

Het streven is om de wensen van de portefeuillehouders te honoreren in de begroting. De kosten voor werving, opleiding en voor het verenigingsleven zullen komende jaren een forser deel van het beschikbare budget gaan uitmaken om de plannen voor een sterke vereniging die ten volle is voorbereid op haar taak te kunnen waarmaken. Uiteraard wordt de begroting ieder jaar voorgelegd aan de ALV.

Overige zaken waar de komende jaren aan wordt gewerkt:

- Vereenvoudiging inning contributies: Er bestaat binnen Sportlink de mogelijkheid om automatisch te innen.
- Facturering per mail: Net als vele andere bedrijven willen we facturen zoveel mogelijk per mail gaan versturen. Een aankondiging hiervan zal in de TOM plaatsvinden.
- Urenregistratie: voor de urenregistratie maken we gebruik van HVRS. HVRS wordt zowel in het weekend als doordeweeks gebruikt voor het invullen van de gedraaide uren per strandwacht. Aan het einde van het seizoen verzorgt de penningmeester en de ledenadministrateur voor het invoeren, controleren en uitbetalen van de strandvergoeding
- Vanaf 2018 is een pilot gestart met het registreren van de leden die meehelpten tijdens evenementen en bewakingen. Per uur wordt een bedrag van € 2,50 aan het lid

toegeschreven. De uitbetaling van deze uren geschiedt gelijktijdig met de uitbetaling van de strandvergoeding.

- Alle uitbetaalde bedragen aan leden worden jaarlijks bijgehouden in het HVRB belastingoverzicht. Zodra leden het bedrag van € 1500,- naderen zullen zij benaderd worden of zij deze grens willen overschrijden of niet. Tot nu toe hebben zo'n tien personen aangegeven het bedrag niet te willen overschrijden. Vanaf 2019 wordt de vrijwilligersvergoeding verhoogd naar € 1700,-. Dit verruimt het aantal uren dat de strandleden kunnen draaien, wat positief is voor de dekking.
- Eén keer per jaar wordt een gesprek gevoerd met de kascontrolecommissie. Zij bevragen de penningmeester over het afgelopen jaar en brengen hierover verslag uit in de algemeen ledenvergadering van april.

13 Automatisering

ICT gaat een steeds grotere rol spelen binnen de HVRB. De huidige ICT infrastructuur van de HVRB is een stabiele en veilige omgeving. Toch willen we de komende jaren stappen maken om niet alleen stabiel en veilig te blijven, maar ook modern en makkelijk te beheren.

Op de korte termijn zullen de lopende zaken worden afgehandeld en op de lange termijn gaan we nieuwe projecten opstarten.

Het invoeren van een enkel roosterpakket in plaats van meerdere losse documenten is in volle gang. Het pakket is al zo ver dat er getest wordt en dit in 2019 als extra pakket wordt gebruikt om te testen.

Het ledenpakket is zoals beloofd in 2017 overgegaan naar sportlink en werkt naar behoren. Alle gegevens zijn overgezet. Het oude ledenpakket kan nog ingezien worden door de administratie.

HVRS, ons registratiesysteem voor op het strand, wordt elk jaar uitgebreid met nieuwe functies. Dit pakket willen we de komende jaren nog blijven gebruiken. In 2018 is reddingsbrigade 's Gravenzande ook gebruiker geworden van dit pakket. Reddingsbrigade Monster, die het pakket al jaren gebruikt, blijft ook de komende jaren gebruik maken hiervan. Dit biedt de mogelijkheid om er een nog mooier systeem van te maken en tot een betere samenwerking met onze buurtbrigades. Hoog op de prioriteitenlijst staat het uitgebreider uitdraaien van rapportages en deze beschikbaar te maken voor onszelf en derde partijen zoals voor de VRH.

De komende periode gaan we aan de slag met het opschonen en up to date maken van de mail adressen van niet alleen de nieuwe leden, maar ook oud leden.

Een ander punt waar we mee aan de slag gaan is het oriënteren op een nieuwe mail en opslag omgeving. Het huidige mail systeem is een veilige, maar moeilijk te beheren omgeving waar maar een paar mensen kennis van hebben. De netdrive, waar de HVRB zijn documenten opzet, geldt hetzelfde voor. Het is een veilige omgeving, maar het opslaan van documenten gaat soms niet en moet er via omwegen wat opgezet worden. Ook is het beheer ervan niet makkelijk.

Hiervoor wordt onderzoek gedaan naar Microsoft office 365. Vrijwilligers en non-profit verenigingen kunnen hier onder bepaalde voorwaarden gratis gebruik van maken. Het voordeel van office 365 is dat er een complete mail omgeving inzit en een cloudopslag zodat de leden hun documenten altijd in kunnen zien. Ook kan er gewerkt worden aan de documenten door de online versies van de microsoft office producten. Zo kan iedereen met zijn eigen pc, ongeacht het type, aan de slag. Dit zal het moeten doorsturen van documenten en het werken met verschillende documenten een stuk verminderen.

Door de mogelijkheid van video vergaderen en chatten kan er ook snel geschakeld worden. Ook voor de diverse commissies, korte overleggen etc. is fysiek bij elkaar komen niet langer noodzakelijk.

Dit project zal, mocht het doorgaan, best veel tijd vergen en aan het begin een hoop werk zijn voor de IT club. Bestuur denkt nadrukkelijk ook aan projectsupport van buiten. De belasting op deze groep vrijwilligers is hoog. Buiten de normale gang van zaken zal de focus ook alleen hierop liggen en zullen er geen andere projecten gestart worden

14 Organisatie

De HVRB heeft een naam. En levert een kwaliteitsproduct o.b.v. jarenlange ervaring en opgedane expertise. De bewaking van het strand dient ook de komende jaren onder de vlag van de HVRB georganiseerd te worden. Het uiteindelijke streven zou altijd moeten zijn dat we vanuit de zelfstandige, eigen vereniging moeten kunnen voldoen aan de verscherpte eisen en het beroep dat de VRH doet op onze beschikbaarheid.

Aan de andere kant respecteren we de verantwoordelijkheid van de VRH voor het totale strand en werken we met plezier samen om het strand jaarrond op een moderne manier te bewaken. Voor de HVRB is het de beste waarborg voor behoud van de vereniging die ons aan het hart gaat; voor de VRH is dit model de garantie voor een beter, breder en nog steeds betaalbare strandbewaking. Ook samenwerking met andere partners (Rode Kruis, KNRM) wordt niet geschuwd. Maar wel vanuit eigen kracht en gericht op het verbeteren van de gezamenlijke taak ten aanzien van de bewaking van het strand.

Verhouding bestuur/ALV/kader

Het vraagt een krachtige, professionele en bovenal slagvaardige vereniging. De Vereniging 3.0 moet snel en flexibel kunnen inspelen op ontwikkelingen. De moderne vereniging vraagt om optimale omvang en taakverdeling binnen het bestuur en een scherpe rol van ALV.

Leden worden vanwege hun competenties en expertise gevraagd te participeren. Actieve ledenbetrokkenheid leidt tot verkleinen van de afstand tussen lid en de vereniging. De vereniging wil leden die meedoen buiten hun kerntaak, geen leden die alleen consumeren. Een sterker, groter en professioneler kader om de taken van het verenigingsbestuur nog beter uit te kunnen voeren.

Commissies en coördinatoren binnen het verenigingskader worden ingezet op expertise en gezamenlijke uitvoering, en minder op vergaderen en besturen. Het kader heeft een signaalfunctie wat betreft nieuwe ontwikkelingen en mogelijkheden, ze initiëren innovatieve concepten en gaan op basis hiervan verbindingen met leden en stakeholders aan. Het bestuur faciliteert, formuleert de plannen, maar is minder betrokken bij de operationele uitvoering. Dat berust bij de commissies en coördinatoren.

Voltallig bestuur, commissies en coördinatoren ontmoeten elkaar verplicht 2x per jaar voor een leuke, inhoudelijke en interactieve kaderdag. Hiermee vervalt de coördinatoren dag

Schaduwteam

Komende tijd is het van belang om te werken aan een schaduwteam voor bestuur en kader. Om de zoveel tijd ontstaan er vacatures, die te lang open blijven, wat voor de resterende leden extra werkdruk oplevert. Een schaduwteam kan gaten opvullen, leden klaarstomen voor functies en kan bepaalde leden die al langer "zitten" ook een keer een jaar rust geven. Daarvoor is het nodig dat we de wensen van alle strandleden kennen en persoonlijke ontwikkelplannen worden opgesteld. Eerste gesprekken hiertoe zullen deze zomer worden opgestart.

Adviesrol

Jarenlang heeft de HVRB zich nauwelijks geprofileerd naar buiten toe. Daar is de afgelopen twee jaar wel verandering gekomen, maar het lijkt erop dat er binnen het gemeentebestuur nog steeds relevante ambtenaren zitten die het verschil tussen de HVRB en de KNRM niet kunnen duiden. Het is een doel om meer bekendheid te creëren bij de lokale politiek en het ambtenaren apparaat. In een ideale situatie worden we vroegtijdig geraadpleegd bij grote evenementen en beleidsissues omtrent strandveiligheid. De HVRB is immers al ruim 100 jaar een trouwe bewaker van het Haagse strand.

Zo kan de vereniging vooraf sturing hebben en voor zichzelf richting bepalen in plaats van telkens weer verrast te worden door nieuw beleid. We kunnen regie nemen op strandveiligheid, maar ook op wat we nodig hebben voor die strandbewaking (bijvoorbeeld vaste posten).

Concreet gaan we hiervoor de komende jaren betere relaties bouwen en onderhouden met lokale politici, het college van B&W, lokale ambtenaren op sleutelposities, strandtenthouders/ondernemers en surfscholen.

In die gesprekken zullen we ons positioneren als een betrouwbare, onafhankelijke, krachtige, professionele, actieve en groeiende partner van de gemeente Den Haag. We vervullen een belangrijke maatschappelijke rol.

Betekent omgekeerd wel dat we dat moeten waarmaken. Het credo "wel vrijwillig, maar niet vrijblijvend" is belangrijker dan ooit. Het bestuur gelooft heilig in de organisatie en de mensen en is vol vertrouwen over de toekomst van de HVRB. Participatie in onze actieve vereniging levert de gemeenschap vele voordelen op, maar bovenal haar leden zelf. Financieel, in persoonlijke ontwikkeling, in plezier en in het deelnemen aan een team met een missie!